

Eksklusif

Gen Z & Millennials Menjadi Pasar Potensial Utama

18-24



XX%

45-54



XX%

Generasi muda

18 - 34 tahun) **mendominasi** permintaan sebesar **XX%**

Selain generasi muda, **rentang umur 45 -54 tahun** tercatat tinggi -> **XX%**

25-34



XX%

35-44



XX%

55-64



XX%

65+



XX%

Namun, jika ditarik lebih luas, pangsa pasar terbesar justru tetap datang dari generasi muda. Rentang usia 18–34 tahun secara kolektif mencatat hampir XX% total pengguna, memperlihatkan potensi besar dari kalangan Gen Z dan Millennials yang semakin aktif dalam aktivitas pencarian properti.